



Kapcsolatépítés, mesterfokon

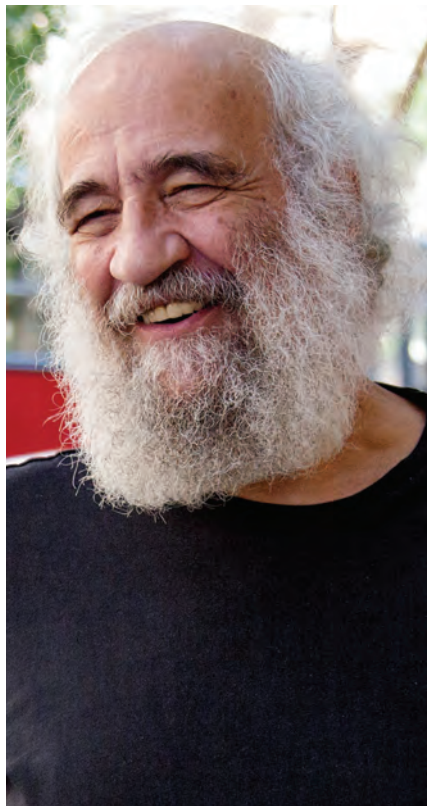
Hírnevünket, támogatottságunkat bizalmi folyószámlánk mindenkori egyenlege határozza meg. Hosszú távon nem számít sem siker, sem pénz, sem csillogás, csak az, hogy megbízhatnak-e bennünk partnereink. Minden jövőbeli sikerünk a múltban lerakott alapokra épül, hiszen a minket jól ismerők adhatják nekünk a legjobb ajánlásokat – olvasható az idei **Országos Networking Konferencia** beharangozójában.

Az október 18-i egész napos rendezvényre több száz résztvevőt várnak.

A rendezvény médiapartnereként három előadóval beszélgettünk, kapcsolódva előadásuk témájához is.



KÓSA ERIKA:
Fontos az érzelem



MÉRŐ LÁSZLÓ:
IQ is kell a kreativitáshoz



DUDÁS LÁSZLÓ:
Fejleszthető a hozzáállás



Október 13-a: az EQ világnapja lehet?

Az EQ szexi! – ezzel a szlogennel indít kampányt a **BOOM** MAGAZIN szeptemberi számának megjelenésével egy időben Kósa Erika, akit szokás Magyarország leggazdagabb női vállalkozójaként bemutatni. Merthogy még mindig az.

A „kőkemény” üzletasszony egy ideje már inkább arról beszél, hogy a vállalkozásokban sem mellőzhető az érzelem. Sokkal többre lehet jutni, ha az IQ mellett az EQ is megfelelő arányban van jelen az ember életében, munkájában. Kósa Erika is előadója lesz az Országos Networking Konferenciának.



„Nem egyszerűen kampányt indítunk, hanem azt szeretnénk elérni, hogy legyen október 13-a az EQ, azaz az érzelmi intelligencia világnapja. A fiatalokat is megszólítjuk, mert talán ők vannak a legnagyobb veszélyben: a kibervilágban sok a látszat, és kevés a valóság. Úgy tűnhet, vannak barátai az embernek, működnek a társas kapcsolatai, valójában azonban ezek csak az interneten léteznek. Az elmagányosodás az egyik legnagyobb társadalmi gond. »Az EQ szexi« sorozatunkkal arra világítunk rá, hogy boldogságunk kulcsa az emberi kapcsolatokban rejlik. Ha ezek nem túl fejlettek, akkor fejleszteni kell. Akár egy életen keresztül is. Megéri!” – mondja Kósa Erika, a nevével elnevezett akadémia alapítója. Egyben jelzi: a korábbi pénzügyi vállalkozásának a nevét is úgy találták ki, hogy benne legyen az EQ, mert már akkor felismerte, az üzletben élni kell lenni, a döntéseknél meghatározó a racionális mérlegelés, ám az egész nem működik, ha hiányzik belőle a szív. A Consequitet azóta eladta, mint ahogy azt megelőzően gazdagsága megalapozóján, a Brokerneten is túljutott. Most életének abba a szakaszába érkezett, amikor inkább tanít, oktat, tanácsot ad, tréninget tart. Van mit megosztania.

Az üzletben is kell érzelem

„A Kósa Erika Akadémia reményeim szerint hidat épít a ma és a jövő generációja között. Rendszeresen jár hozzánk 20-30 fiatal, akik díjmentesen vehetnek részt programjainkon. A biznisz képzéseinken túl, szervezünk senior programokat is, hogy megértessük a »szépkorúakkal«, 60 fölött is van értelme az életnek, vannak, lehetnek olyan célok, melyek lelkesítenek, aktivizálnak, fontossá teszik az embert. Tíz éven belül 2,5 millió ember lesz nyugdíjban, nem mindegy, boldog és aktív időszak kezdődik, vagy egyszerűen leírják önmagukat.”

Kósa Erika pontosan emlékszik rá, mikor tudatosult számára az EQ jelentősége. 2008-ban olvasott egy könyvet erről, s akkor döbbsent rá, hogy ő tulajdonképpen eddig is eszerint élt, dolgozott, de nem tudatosította magában, hogy a sikereiben

nagy szerepet játszottak a társas kapcsolatai. Ő képes volt maga köré mindig csapatot szervezni, miközben azt is látta, hogy nagyon okos, felkészült kollégái ezen elvéreztek. Szinte ösztönösen tartotta mindig is fontosnak az emberi kapcsolatokat, míg talán azt is ösztönösen alakította ki, hogy az üzleti döntéseket képes volt érzelemmentesen, racionálisan meghozni. „Sokan azt a következtetést vonták le ebből, hogy az üzletben nincs helye az érzelmeinek. Ez nagy tévedés! Van, csak a megfelelő időben, megfelelő pillanatban.”

Veszélyes délibáb-világ

Nők vagy férfiak fogékonyabbak az EQ-ra? Az ember rögtön rávágna, hogy a nők, Kósa Erika ebben nem lát lényeges különbséget, bár a nőknél bizonyos érzelmi megnyilvánulások, például anyaszerepben más jelentőséggel bírnak. Az EQ tanulható, fejleszthető, tehát aki felismeri jelentőségét, és belátja, hogy ez nem az erős oldala, az képezheti magát. Tanulni az

érzelmet? Furcsa egy kicsit. De nem az. E kategóriába sorolható a lelkesedés, az érzelmek megélése, felismerése, kimutatása, illetve mások érzelmeinek felismerése, kezelése. „Egy vezetőnél fontos, hogy először önmagát tegye rendbe, lelkileg is. Ha ő nem képes saját magát motiválni, lelkesíteni, akkor esély sincs rá, hogy másokat erre ösztönözzön. Ha valaki nem tudja érzelmeit kimutatni, a csapatépítés sem mehet könnyen. Márpedig a sikerhez kellenek a társak, kell a csapat. A magas érzelmi intelligenciával rendelkező emberek általában az üzleti életben kiemelkedő eredményeket érnek el és magánéletükben is sikeresebbek.”

Kósa Erika úgy látja, felértékelődött az érzelmi intelligencia. Ebben pedig nagy szerepe van a virtuális világ terjedésének. „Az elmagányosodás komoly veszély. A látszat és a valóság keveredik. Fontos, hogy a fiatalok is felismerjék ezt, s kijöjjenek a délibáb-világból, valódi barátaik, valódi boldogságuk legyen. Az EQ szexi! programmal erre szeretnénk a figyelmet felhívni.”